



Impactos de los festivales musicales en el bienestar social. Análisis cualitativo en la Ciudad de México

Impacts of music festivals on social well-being. A qualitative analysis in Mexico City

Aris Adnirin Morales Vargas (1), Karla Gómez-Cuevas (1) y Yanelli Daniela Palmas Castrejón (1)

(1) Universidad Autónoma del Estado de México (México)

Resumen. Los festivales musicales se han consolidado como eventos clave en la economía y el turismo. Su creciente presencia en ciudades globales como la CDMX, ha generado múltiples debates en torno a sus impactos ambientales, sociales y económicos, así como su relación con el bienestar social. El objetivo fue comprender el significado que tienen los impactos ambientales, sociales y económicos generados por los festivales musicales como producto turístico en la Ciudad de México y su relación con el bienestar social de la comunidad local. Se utilizó una metodología con enfoque cualitativo. Los resultados evidencian que, más allá de su función recreativa, los festivales musicales son significados por la comunidad local que trascienden lo meramente recreativo, con repercusiones directas en el bienestar social. Las conclusiones destacan la urgencia de redefinir el éxito del turismo de espectáculos, incorporando las percepciones comunitarias no como externalidades secundarias, sino como indicadores centrales para el diseño de una gestión integral que priorice la salud comunitaria y el tejido social.

Palabras clave: Festivales musicales, Turismo, Impactos, Bienestar social.

Abstract. Music festivals have established themselves as key events in the economy and tourism. Their growing presence in global cities such as Mexico City has sparked numerous debates regarding their environmental, social, and economic impacts, as well as their relationship to social well-being. The objective was to understand the significance of the environmental, social, and economic impacts generated by music festivals as a tourism product in Mexico City and their relationship to the social well-being of the local community. A qualitative methodology was used. The results show that, beyond their recreational function, music festivals hold meanings for the local community that transcend the merely recreational, with direct repercussions on social well-being. The conclusions highlight the urgency of redefining the success of entertainment tourism, incorporating community perceptions not as secondary externalities, but as central indicators for the design of a comprehensive management approach that prioritizes community health and the social fabric.

Keywords: Music festivals, Tourism, Impacts, Social well-being.

Recibido: 08/01/26 Revisado: 15/05/26 Preprint: 29/07/26 Aceptado: 25/09/26 Publicado: 01/01/27

Referencia normalizada: Morales Vargas, A.A., Gómez-Cuevas, K. y Palmas Castrejón, Y.D. (2026). Impactos de los festivales musicales en el bienestar social. Análisis cualitativo en la Ciudad de México. *Ehquidad. International Welfare Policies and Social Work Journal*, 27, 81-108. <https://doi.org/10.15257/ehquidad.2027.0004>

Correspondencia: Karla Gómez Cuevas, Universidad Autónoma del Estado de México (México). Correo electrónico: kgomezc003@uaemex.mx

1. INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, los festivales musicales se han convertido en eventos atractivos y placenteros que fomentan el turismo y que han ido ganando especial importancia en la economía (Díaz et al., 2014; Getz, 2010). Estos mega eventos operan como plataformas de innovación cultural e intercambio social, capaces de fortalecer el sentido de identidad (Roche, 2002; Wood, 2017), proyectar una imagen urbana cosmopolita y generar espacios de desconexión y bienestar subjetivo para miles de asistentes (Packer y Ballantyne, 2011).

Sim embargo el crecimiento sostenido de este sector ha traído consigo una serie de impactos que trascienden lo estrictamente económico. Si bien, genera beneficios significativos como la derrama financiera y la revitalización urbana, también produce efectos adversos considerables sobre el ambiente, la cohesión social y el bienestar comunitario (Jones, 2017; Laing y Mair, 2015).

En el ámbito ambiental, la literatura reciente documenta que los festivales masivos pueden generar toneladas de residuos diarios y niveles de ruido que duplican los límites de polución acústica recomendados, Afectando tanto a la salud de los residentes como a la fauna silvestre (Schmidt, 2023). Asimismo, la mala gestión de recursos y la vulnerabilidad al cambio climático imponen severas barreras para la sostenibilidad de estos eventos (Thelen y Kim, 2024).

Desde la perspectiva socioeconómica, se advierte que la reactivación de estos espectáculos puede concentrar la asistencia de consumidores de alto poder adquisitivo, aunque esto impulsa el gasto local, genera riesgos de segmentación social y una fuerte dependencia económica del turismo de élite (Guo, 2025). Aunado a esto, se ha señalado que la actividad musical a gran escala intensifica procesos de gentrificación y tensiones urbanas, provocando que los residentes perciban la transformación de sus espacios culturales tradicionales como entornos ajenos o no deseados (Mulder et al., 2021). Lo cual se agrava por la indiferencia comunitaria y la falta de una representación auténtica en la planificación del evento (Thelen y Kim, 2024).

Este panorama demuestra que la percepción de la comunidad local ante los festivales es diversa y ambivalente. Mientras algunos sectores celebran la actividad cultural y el dinamismo comercial, otros experimentan exclusión, incomodidad o una pérdida de control sobre su espacio vital (Richards et al., 2024). Esta tensión es particularmente visible en contextos como la Ciudad de México, donde la escala de los festivales colisiona diariamente con la alta densidad de la cotidianidad urbana (Delgadillo, 2023; Navarrete, 2022).

A pesar de la relevancia de estas discusiones, la literatura científica actual presenta un vacío crítico, la mayoría de las investigaciones abordan los festivales musicales desde enfoques económicos o mediante análisis de impactos aislados, inviabilizando cómo la acumulación de estos altera la vida diaria desde la percepción local, especialmente en ciudades de América Latina. Además, existe una notable escasez en trabajos que articulen de forma integrada estas dimensiones con el constructo del Bienestar Social.

A diferencia de los enfoques tradicionales basados en indicadores cuantitativos, el trabajo propone un giro analítico centrado en la perspectiva del residente, utilizando las dimensiones de bienestar local como una matriz conceptual para interpretar las narrativas comunitarias.

Con base en este vacío, el objetivo es comprender el significado que tienen los impactos ambientales, sociales y económicos generados por los festivales musicales como producto turístico de la Ciudad de México y su relación con el Bienestar Social de la comunidad local. A partir de una metodología cualitativa, se busca aportar evidencia que permita entender el fenómeno de manera integral y contribuir a la formulación de políticas que promuevan un desarrollo turístico más justo, sustentable y equitativo.

2. REVISIÓN DE LITERATURA

A medida que el concepto de festival sea expandido, su definición se ha vuelto compleja y polisémica, lo que dificulta el establecimiento de una caracterización unívoca. En términos generales, los festivales son considerados como una subcategoría de los eventos especiales, en los que confluyen la celebración, la sociabilidad y, en muchos casos, la expresión cultural (Getz, 2010; Richards, 2015). Estos eventos constituyen siempre experiencias colectivas que han adquirido un peso significativo como fenómeno turístico y de consumo cultural (Andersson y Getz, 2009).

Frente a esta complejidad, la literatura ha planteado la necesidad de analizar a los festivales desde una perspectiva integral, enmarcada en el concepto de Bienestar Social. Este enfoque reconoce que el éxito de los eventos no debe medirse únicamente en términos de rentabilidad o atracción turística, sino también en función de su capacidad para contribuir a la calidad de vida de los residentes y a la sustentabilidad del entorno (Hall, 2014; Moscardo, 2009). De este modo, este apartado busca revisar y sistematizar los principales hallazgos en torno a los impactos ambientales, sociales y económicos de los festivales, con especial atención a su relación con el bienestar de las comunidades locales.

2.1. Festivales musicales como producto turístico

Los festivales se han convertido en un componente clave del turismo, posicionando a las ciudades como destinos atractivos para visitantes nacionales e internacionales (Getz, 2010; Richards, 2015).

Más allá del entretenimiento, estos eventos aportan un valioso sentido simbólico al destino y activan dinámicas de consumo experiencial vinculadas a la música y la socialización (Andersson y Getz, 2009). En el caso de la Ciudad de México, macro eventos como el *Vive Latino*, *Corona Capital* y *Electric Daisy Carnival (EDC)* ejemplifican esta tendencia, consolidándose anualmente como referentes turísticos de envergadura internacional (Frausto, 2026; Xperience Makers, 2021).

2.2. Impactos ambientales

La literatura coincide en señalar que los festivales tienen una huella ecológica significativa, relacionada con el consumo energético, la generación de residuos sólidos, el ruido y el uso intensivo de espacios urbanos (Mair y Laing, 2012). Así mismo, se subraya que la sustentabilidad en eventos de gran escala suele quedar relegada frente a la rentabilidad, lo que incrementa la presión ambiental (Laing y Frost, 2010).

En contextos urbanos densamente poblados, como la Ciudad de México, las externalidades ambientales adquieren dimensiones críticas. La literatura reporta impactos que van desde la contaminación atmosférica y acústica (Veal et al., 2015), Hasta la generación masiva de residuos sólidos y el desperdicio intensivo de agua (Davies et al., 2019; Jechow, 2024). De igual forma, fenómenos recientes como la contaminación lumínica que alteran los ciclos nocturnos de la fauna (Laing y Frost, 2010). Son factores que deterioran la calidad de vida de los residentes, sus particularidades y fuentes de estudio se sintetizan en la Tabla 1.

Tabla 1. Matriz de categorización de impactos ambientales de los festivales musicales en la CDMX

Subcategoría	Tipo de impacto	Hallazgos	Fuentes
Ambiental	Contaminación lumínica	Un festival urbano genera aumentos significativos de “skyglow”, la iluminación temporal altera condiciones nocturnas y puede afectar fauna y salud humana.	Jechow (2024).
	Desperdicio/uso intensivo de agua	Reportes operativos cuantifican picos de consumo diarios en eventos masivos y recomiendan tecnologías de ahorro (grifos y retretes eficientes, monitoreo en tiempo real).	Davies et al. (2019)
	Generación de basura	La literatura de sostenibilidad de eventos identifica residuos per cápita elevados y reconoce oportunidad para implementar sistemas reutilizables.	Laing y Frost (2010)
	Contaminación auditiva	Estudios muestran disminución de actividad y cambios en ensambles de aves asociados a ruido por eventos. Para residentes, el ruido persistente figura entre las quejas clave.	Kleist et al. (2023); McClure et al. (2013)
	Contaminación atmosférica	La movilidad aporta la mayor parte de las emisiones. Emisiones por movilidad de público/artistas, energía de escenarios y generadores.	Collins y Cooper (2017); Larasti (2019)

Fuente: Elaboración propia con base en los citados.

Los vectores analizados en esta matriz evidencian que la presión ambiental provocada por los festivales no se limita a una lista de daños, constituye una externalidad directa que deteriora el entorno de las comunidades.

2.3. Impactos sociales

La aceptación de los festivales por parte de la población local depende de la relación entre beneficios percibidos y costos soportados (Fredline, 2000). Cuando los residentes experimentan saturación del espacio, dificultades de movilidad o conductas disruptivas de los asistentes, emergen actitudes negativas hacia los eventos (Gursoy et al., 2002). En estudios longitudinales, se ha demostrado que el descontento aumenta cuando las comunidades no participan en la toma de decisiones (Fredline, 2000).

En el caso de las ciudades como Ciudad de México, donde los festivales se realizan en zonas urbanas centrales, las tensiones se intensifican debido a la convivencia entre residentes y visitantes, afectando la cohesión social y la percepción de Justicia espacial (Dwyer et al., 2000). Este choque sociocultural suele manifestarse a través de procesos de aculturación o turistificación de barrios tradicionales (Vari, 2023; Wood y Homolja, 2021). Tensiones en las relaciones vecinales por brechas generacionales con los gustos culturales (Covelli Garrido et al., 2023). Pero también mediante oportunidades para el refuerzo de la identidad local a través de las llamadas *music ecologies* (Formilan y Stark, 2021; Wood y Homolja, 2021). Para observar cómo se categorizan estas dinámicas sociales y autores clave consulta la Tabla 2.

Tabla 2. Matriz de categorización de impactos sociales de los festivales musicales en la CDMX

Subcategoría	Tipo de impacto	Hallazgos	Fuentes
Social	Aculturación	En barrios festivalizados se observan procesos de turistificación y tensiones identitarias que transforman la vida cotidiana de residentes.	Vari (2023); Wood y Homolja (2021)
	Participación ciudadana	La co-planificación de movilidad y gestión de eventos mejora la aceptación y reduce externalidades.	Covelli Garrido et al. (2023)
	Brechas generacionales	Estudios de comportamiento en festivales indican diferencias por edad en actitudes hacia la convivencia.	Bakken et al. (2021)
	Identidad cultural	Análisis de festivales y “music ecologies” muestran que pueden construir comunidad, pero también excluir o reconfigurar quién ocupa o define el espacio cultural urbano.	Formilan y Stark (2021); Wood y Homolja (2021)

Fuente: Elaboración propia con base en los citados.

Como se sintetiza en la categorización anterior, las tensiones sociales y respuestas ambivalentes de la población local se agudizan en la medida en que su espacio es percibido como un escenario mercantilizado para el visitante.

2.4. Impactos económicos

Uno de los principales argumentos a favor de los festivales es su contribución a la economía local, Ya que generan ingresos en sectores como alojamiento, gastronomía y transporte (Dwyer et al., 2000). No obstante, diversas posturas críticas advierten que estos beneficios no se distribuyen equitativamente y, en algunos casos, se acompañan de efectos adversos como la inflación en precios de renta y servicios en las zonas aledañas a los recintos (Harvey, 2015).

La celebración de eventos masivos puede intensificar procesos de gentrificación, donde la ciudad se transforma en función de los intereses turísticos (Colom y Novy, 2016). Si bien, se reconoce el beneficio macroeconómico mediante la generación de empleo directo y la captación de divisas internacionales (Kement, 2024), La literatura advierte que estos efectos de derrama no se distribuyen equitativamente, creando dinámicas de sobre oferta y demanda que presionan los precios locales (Mulder et al., 2021). La mercantilización del espacio urbano convierte a los festivales en agentes de cambio social y espacial, no siempre favorables para la comunidad anfitriona (Smith, 2015). El desglose de estas variables económicas y su aporte documental se presentan detalladamente en la Tabla 3.

Tabla 3. Matriz de categorización de impactos económicos de los festivales musicales en la CDMX

Subcategoría	Tipo de impacto	Hallazgos	Fuentes
Económico	Aumento de ingresos	Informes de impacto registran miles de millones en gasto a escala nacional y urbana tras giras y festivales, con variación por tamaño y visitantes.	Nabers (2025).
	Generación de empleos	Creación de empleos directos e inducidos y multiplicadores en cadenas de suministro regionales.	Kement (2024).
	Oferta y demanda	La concentración de demanda presiona precios y capacidad en categorías como transporte y hospedaje.	Senglaub (2024).
	Generación de divisas	Ingresos turísticos en México donde la captación vinculada a megaeventos y festivales urbanos contribuye a la balanza.	Rachiotis y Poulaki (2023).
	Derrama económica	Beneficios agregados y spillovers en sectores colaterales, aunque con riesgos de desigualdad espacial.	Hitters y Mulder (2020)

Fuente: Elaboración propia con base en los citados.

El balance documental confirma que los beneficios económicos existen con asimetrías y presiones para los residentes originarios. Esta incertidumbre económica, sumada a las tensiones ambientales y sociales, justifica la necesidad de adoptar un marco integrador que permita analizar el fenómeno desde una categoría holística.

2.5. Bienestar social como marco integrador

Ante la coexistencia de impactos positivos y negativos, el concepto de Bienestar Social se erige como el marco idóneo para analizar holísticamente el fenómeno de los festivales desde la perspectiva de la comunidad local. Este enfoque permite comprender que la evaluación de la actividad turística debe trascender las métricas económicas tradicionales para incorporar cómo las dimensiones de la sustentabilidad se reflejan en la experiencia de vida de los individuos (Hall, 2014). Bajo esta premisa, la calidad de vida y la cotidianidad de los residentes se sitúan como los ejes fundamentales para

interpretar el éxito o fracaso de las estrategias de desarrollo turístico (Moscardo, 2009).

En este sentido, el estudio de los festivales en la Ciudad de México bajo el marco del Bienestar Social exige explorar simultáneamente como la comunidad local percibe y significa la presión ambiental y las tensiones socioeconómicas en su entorno vital. De este modo, los indicadores de Bienestar Social no se emplean de forma cuantitativa, sino como categorías analíticas que guían la comprensión de las valoraciones subjetivas que los habitantes construyen frente al turismo de eventos masivos (ver Figura 1).

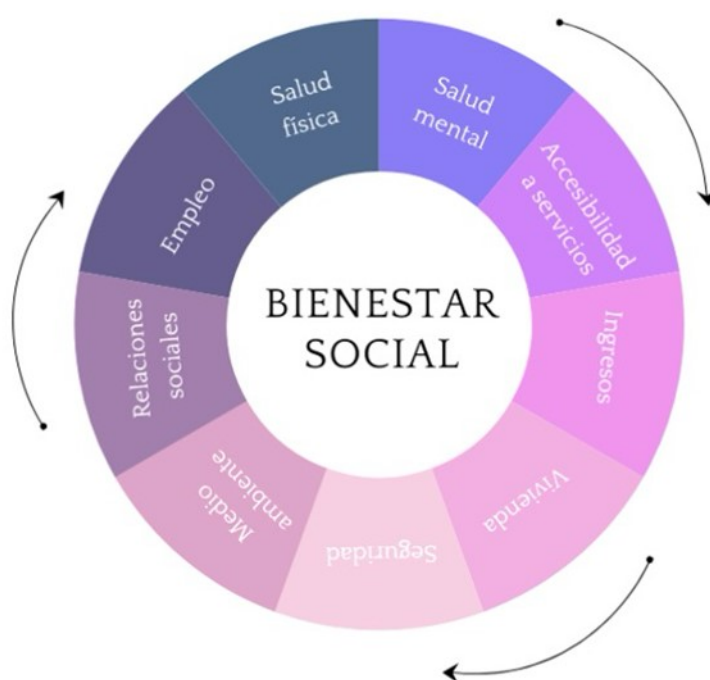


Figura 1. Indicadores del bienestar social aplicados al estudio de comunidades locales

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI (2025).

La articulación de los componentes observados permite establecer que el Bienestar Social no es una categoría estática, sino un constructo multidimensional. De este modo, los 9 indicadores propuestos se emplean como el eje analítico que guiará la aproximación empírica.

3. METODOLOGÍA

El presente estudio se enmarca en un enfoque cualitativo, posicionándose teóricamente desde la perspectiva de la fenomenología, debido a que busca comprender en profundidad los significados y percepciones que la comunidad local le atribuye a los impactos ambientales sociales y económicos de los festivales musicales en la Ciudad de México y su relación con el Bienestar Social. Bajo esta postura, se empleó un diseño exploratorio-descriptivo que permitió indagar sobre el fenómeno dentro de un contexto específico y obtener una comprensión detallada de sus implicaciones sociales y culturales (Creswell y Poth, 2018). Es decir, examinar cómo la población residente percibe los efectos derivados de los festivales como producto turístico en su vida cotidiana y en su entorno.

La investigación se llevó a cabo en la Ciudad de México respondiendo a su posicionamiento estratégico como el núcleo receptor de megaeventos y turismo de espectáculos más importante del país (Morales, 2025). Dentro de este entramado urbano, el estudio se focaliza específicamente en las colonias Granjas México y Jardín Balbuena (ver Figura 2).



Figura 2. Delimitación espacial del área de estudio: Ciudad de México

Fuente: Imagen generada con el modelo de IA Gemini (Google, 2026).

La elección de este territorio responde a criterios de proximidad y exposición directa, ya que ambas localidades colindan de forma inmediata con el complejo del Autódromo Hermanos Rodríguez y el Estadio GNP seguros, el epicentro con mayor densidad y frecuencia de festivales musicales masivos en la capital.

El área de estudio permite capturar la vivencia cotidiana de una comunidad que no experimenta los festivales como un evento aislado o lejano, sino como una alteración periódica y profunda de su propio entorno habitacional y el uso de sus espacios públicos.

Para la selección de los participantes se utilizó un muestreo de carácter no probabilístico e intencional por conveniencia. La muestra quedó conformada por un total de 15 residentes. Los criterios de inclusión establecidos fueron:

- Ser mayor de 18 años.
- Residir activamente en las colonias seleccionadas.
- Haber experimentado de forma directa el desarrollo de al menos 2 festivales musicales y haber observado sus impactos en los últimos 2 años.

Para la recolección de datos se utilizaron entrevistas semi estructuradas, estas posibilitaron el diálogo flexible en donde los participantes pudieron expresar libremente sus experiencias y percepciones. Las entrevistas fueron aplicadas de manera presencial entre los meses de febrero a abril de 2025. Los encuentros concluyeron al alcanzar la saturación teórica, momento en que los discursos comenzaron a ser redundantes. Las sesiones fueron grabadas con previo consentimiento y, posteriormente, transcritas de forma literal para salvaguardar la fidelidad del discurso.

Los datos fueron procesados mediante análisis temático, se identificaron, organizaron y describieron patrones de significado en los relatos de los participantes (Braun y Clarke, 2021). Se utilizó el software ATLAS.ti versión 23 para facilitar la gestión y tratamiento de los datos cualitativos, permitiendo el establecimiento de vínculos, categorías y representaciones gráficas de los hallazgos. El proceso de codificación combinó una estrategia mixta:

Deductiva, empleando como categorías analíticas las dimensiones de Bienestar Social propuestas por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y la literatura de impactos del turismo; e *Inductiva*, permitiendo la emergencia de subcategorías nativas a partir de las experiencias discursivas de los residentes. Con estos códigos, se generaron las redes semánticas que facilitaron la interpretación y representación gráfica de los hallazgos.

4. RESULTADOS

El análisis de las percepciones de los residentes de la Ciudad de México evidenció una amplia gama de significados asociados a los impactos sociales, ambientales y económicos generados por los festivales musicales como producto turístico. Estos hallazgos reflejan la complejidad de la relación entre dichos eventos y el bienestar social de las comunidades locales, mostrando tanto tensiones como beneficios percibidos.

4.1. Impactos sociales

Con base en los impactos sociales, sus significados se encuentran vinculados a dimensiones específicas que reflejan tanto tensiones como oportunidades que emergen en el espacio urbano durante la celebración de dichos eventos.

Las *brechas generacionales* se relacionan con sentimientos ambivalentes como la hosquedad que expresa distanciamiento frente a prácticas culturales percibidas como ajenas y, por otro lado, la aceptación que es el resultado de la adaptación intergeneracional. Esta ambivalencia se observa en testimonios de adultos mayores que, aunque expresan incomodidad, recuerdan su propia juventud o el gusto de sus descendientes: “nos regimos por épocas que vive el mundo en general... y se va viendo la diferencia entre generaciones... aunque esa música no es totalmente de mi agrado porque no le entiendo, pero tengo el recuerdo de mis hijos más chicos, entonces eso me gusta porque me hace recordar esa etapa... (E13).

En cuanto a la *aculturación*, los residentes la significan principalmente como desorden y descontrol, asociando a los festivales con una alteración de la dinámica cotidiana y con la introducción de expresiones culturales externas que generan resistencia (ver Figura 3).

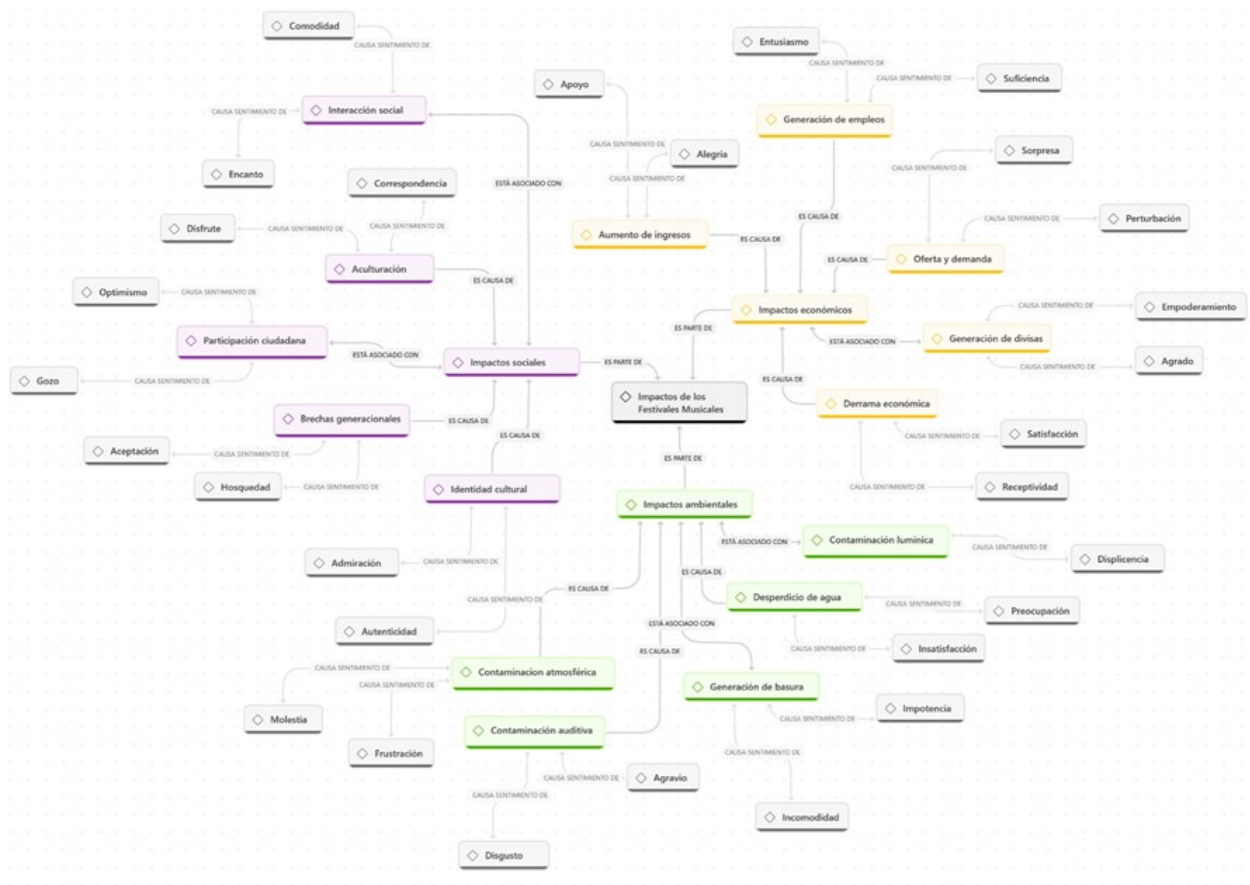


Figura 3. Red semántica: significados de los impactos ambientales, sociales y económicos en los residentes de la CDMX

Fuente: Elaboración propia a partir del análisis cualitativo asistido por el software ATLAS.ti (v.23).

Al respecto, un participante señala la adopción de modismos extranjeros y comportamientos ajenos a las costumbres locales: “nuestros conceptos de cultura son totalmente diferentes a los de los extranjeros... me he dado cuenta que la gente últimamente usa muchos modismos al hablar español, utilizan modismos en inglés al hablar en español, creo que la música sí es una gran influencia en esto...” (E9).

Por el contrario, la *participación ciudadana* se vincula con significados positivos como gozo y optimismo, lo cual refuerza la percepción de los festivales como espacios de integración y pertenencia comunitaria. Esto se evidencia en el siguiente testimonio: “La realización de estos eventos me hace sentir optimista por todo lo que implica, sin embargo, aún más por el crecimiento económico...” (E3).

En lo relativo a la *identidad cultural*, se identificaron significados de admiración, autenticidad y reconocimiento, al considerar que los festivales contribuyen a visibilizar y reforzar el patrimonio cultural local y el talento nacional en plataformas globales: “...ver a México convertirse en un anfitrión de festivales de renombre internacional pues me genera un sentido de orgullo nacional y reconocimiento a nivel mundial por así decirlo, por la riqueza cultural y la diversidad que tiene nuestro país...” (E11).

Finalmente, la *interacción social* es percibida como generadora de comunicación y comodidad, al facilitar encuentros, intercambios y nuevas formas de convivencia: “...es una buena forma de convivir con muchas otras personas de otros lugares, todos siendo diferentes y generando un ambiente diverso en el que se puede disfrutar de la música conjuntamente.” (E7).

4.2. Impactos ambientales

En relación con los impactos ambientales, los residentes expresaron significados predominantemente negativos, evidenciando que este es el ámbito donde se concentra la mayor tensión. La *contaminación atmosférica* se asocia con sentimientos de molestia y frustración pues esta situación refuerza la percepción de un entorno hostil e insalubre que altera las actividades cotidianas. “... para mí es muy malo, sí me preocupa porque además del ruido y como tú dices las preocupaciones ambientales, este tipo de festivales pues generan mucha basura... al generarse mucho tráfico pues los autos al quedarse digamos de cierta forma parados generan más gases contaminantes...” (E11).

La *generación de basura* se relaciona con la incomodidad y la impotencia, remitiendo a la percepción de una gestión ineficaz y a la sensación de que la ciudad cede sus espacios comunes a dinámicas que no consideran el bienestar de sus habitantes. “... más que nada me genera enojo, frustración e impotencia... en la parte de afuera, en la calle, siempre se ponen puestos o vendedores ambulantes y la gente o todos los visitantes dejan su basura... ya ni siquiera buscan un bote y simplemente lo tiran abajo...” (E8).

El *desperdicio de agua* despierta sentimientos de preocupación e insatisfacción traducidos en una crítica hacia la gestión de recursos naturales y en la percepción de inequidad ambiental. Esto concluye con la *contaminación lumínica* que se asocia con el agotamiento que se entabla con una disrupción en el ritmo natural de la vida y el consumo excesivo de energía, se percibe que los festivales priorizan el espectáculo sobre la tranquilidad de los residentes.

4.3. Impactos económicos

En el ámbito económico, los significados fueron mayormente positivos. El *aumento de ingresos* se asocia con alegría y apoyo, reflejando la percepción de los festivales como motores de dinamización económica para familias y comercios locales: “...yo creo que sí les apoya muchísimo a la economía de esas colonias, de todo tipo, ¿no?, comida, puestesitos, desde un lugar de estacionamiento cuánto te cobran para estacionarte, el hospedaje. En cuanto a economía en la Ciudad de México sí apoya bastante...” (E4).

La *generación de empleos* se vincula con entusiasmo y suficiencia, evidenciando su papel como oportunidad de inclusión laboral: “...nos ayudan mucho, más económicamente porque ayudas a muchas personas que por ejemplo no tienen trabajo o que buscan un trabajo no fijo y se dan la oportunidad de trabajar para eso...” (E1).

En cuanto a la *oferta y demanda*, los residentes la perciben con cierta sorpresa, pero también con perturbación, al reconocer que la alta demanda puede traducirse en encarecimiento de bienes y servicios locales: “...a la vez sí me hace sentir un poco impotente... porque absolutamente todo sube de manera significativa, o sea, en automático aumentan los precios de las tienditas que están alrededor de los recintos... y usar aplicaciones para pedir un coche es imposible...” (E8).

La *generación de divisas* es interpretada como empoderamiento y seguridad, al representar una entrada económica externa que beneficia la estabilidad de la ciudad en términos financieros. Finalmente, la *derrama económica* se vincula con satisfacción y esperanza, al ser entendida como un factor de desarrollo que potencialmente mejora la calidad de vida de los residentes: “...están aportando a la economía de todos los mexicanos, más a los locales, más a la Ciudad de México... esperamos que eso nos permita vivir mejor.” (E3).

Ahora bien, con respecto a la relación que existe con el bienestar social, el análisis cualitativo demostró que los significados atribuidos por las y los residentes de la CDMX a los impactos de los festivales como producto turístico se articulan con los nueve indicadores de bienestar de formas tanto positivas como negativas.

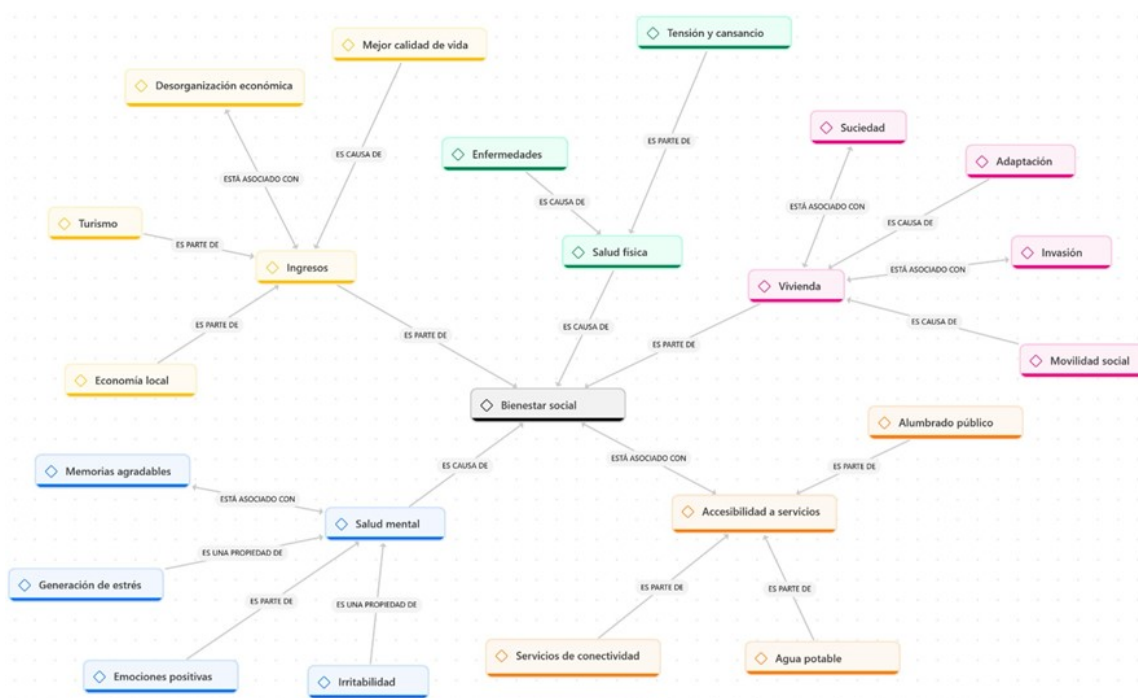


Figura 4. Red semántica 1: articulación de impactos con el bienestar social desde la percepción local

Fuente: Elaboración propia a partir del análisis cualitativo asistido por el software ATLAS.ti (v.23).

En el ámbito de la *salud física*, las percepciones asociadas a la contaminación atmosférica y lumínica, así como el ruido excesivo, se vinculan con enfermedades respiratorias, tensión y cansancio, evidenciando un deterioro en la calidad de vida diaria: “...cuando yo era joven... podía ver las nubes, el cielo limpio, cosa que con el transcurso de los años fue cambiando y que siento fuerte ese cambio porque mis ojos se me ponen rojos...” (E13).

En cuanto a la *salud mental*, emergieron emociones contrastantes: por un lado, memorias agradables, gozo y optimismo ligados a la participación ciudadana y la identidad cultural. Por otro, sentimientos de estrés, frustración e irritabilidad relacionados con la contaminación auditiva, el desorden y la acumulación de residuos: “...la contaminación auditiva para mí sí se traduce muchas veces en estrés... en la oficina pues esta calle es muy transitada también y todo el día hay ruido y pues sí, para mí es muy importante los momentos de concentración y hay muchas veces que justamente el ruido en la calle provocada por tráfico, gente, como que te saca de tu estado de concentración...” (E10).

El indicador de *accesibilidad a servicios* se conecta con el significado de preocupación frente al desperdicio de agua y la insuficiencia en la gestión de recursos, además de la saturación de la movilidad y el transporte, que afectan directamente la conectividad de los residentes: “...se cierran algunas calles al tránsito, el tránsito se vuelve muy pesado, la gente no se puede transportar de un lugar a otro como generalmente lo hace...” (E9).

En relación con los *ingresos*, los resultados reflejan tanto percepciones de alegría, apoyo y esperanza (derivadas del aumento de ingresos y la derrama económica) como sensaciones de desorganización e inestabilidad económica asociadas a la sobreoferta y demanda en torno a los eventos.

Con respecto a la *vivienda*, la presencia de basura y la invasión de espacio residenciales se relacionan con sentimientos de incomodidad, adaptación forzada y movilidad social, reflejando cómo los festivales pueden alterar dinámicas de vida cotidiana en barrios aledaños (ver Figura 5).

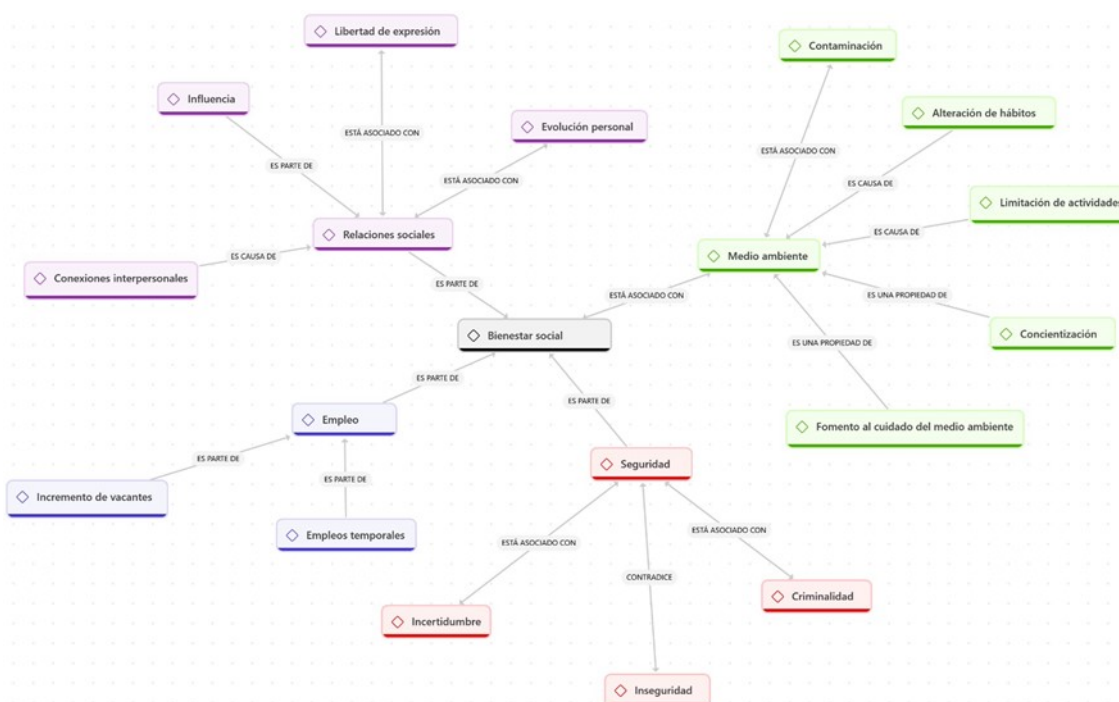


Figura 5. Red semántica 2: articulación de impactos con el bienestar social desde la percepción local

Fuente: Elaboración propia elaboración propia a partir del análisis cualitativo asistido por el software ATLAS.ti (v.23).

El indicador de *seguridad* aparece vinculado con la incertidumbre y la percepción de criminalidad, atribuida al incremento del flujo de visitantes y al uso intensivo de espacios públicos durante los eventos: “...la inseguridad sí es como que tienes que tener mucho cuidado en estos ambientes, ya sea porque hay robos o cualquier cosa que ponga en peligro tu vida.” (E1).

En el ámbito del *medio ambiente*, los significados de contaminación, alteración de hábitos, limitación de actividades, agotamiento y concientización reflejan una tensión entre los efectos negativos inmediatos y el potencial de generar sensibilización sobre la necesidad del cuidado ambiental.

En cuanto a las *relaciones sociales*, se identificaron conexiones interpersonales, libertad de expresión, comodidad y evolución personal, significados que revelan cómo los festivales, a pesar de sus impactos, también funcionan como espacios de encuentro y fortalecimiento comunitario: “...estos tipos de eventos generalmente promueven la colaboración, creando un sentido de comunidad y de solidaridad...” (E11).

Finalmente, el indicador de *empleo* se asocia con sentimientos de entusiasmo y suficiencia, derivados de la generación de vacantes y empleos temporales, aunque con la conciencia de su carácter limitado en el tiempo.

5. DISCUSIÓN

Los resultados del estudio confirman, en línea de lo planteado por Diaz et al. (2014) y Getz (2010), que los festivales musicales son percibidos como espacios atractivos y dinámicos que impulsan la economía creativa y el turismo urbano. Como señala Crowler (2024), los participantes reconocieron que estos eventos ya no se limitan al entretenimiento momentáneo, sino que generan experiencias colectivas que refuerzan vínculos sociales y culturales.

No obstante, en consonancia con Laing y Mair (2015) y Schmidt (2023), también emergieron percepciones negativas asociadas a la contaminación acústica, los residuos y la congestión urbana, lo que evidencia cómo los impactos ambientales y sociales se internalizan en la vida cotidiana de la comunidad local. Del mismo modo, los hallazgos se relacionan con Thelen y Kim (2024), al mostrar que la falta de inclusión comunitaria y la limitada gestión de recursos afectan directamente al bienestar social.

En el plano económico, se identificaron coincidencias y matices con lo reportado por Guo (2025), aunque los festivales musicales generan ingresos y oportunidades laborales, persiste la percepción de una distribución desigual de beneficios, lo que genera tensiones en torno a la equidad. Por otra parte, las manifestaciones de incomodidad frente a la pérdida de control del espacio urbano dialogan con Mulder et al. (2021) y Richards et al. (2024),

quienes vinculan estas dinámicas con procesos de gentrificación y exclusión social.

En conjunto, los hallazgos refuerzan la idea de que los festivales musicales son fenómenos complejos, cuyas implicaciones superan lo económico y demandan una planificación que integre las dimensiones sociales y ambientales, garantizando así la mejora del bienestar comunitario.

6. CONCLUSIONES

El análisis de los impactos ambientales, sociales y económicos generados por los festivales musicales como producto turístico en la Ciudad de México permitió comprender los significados atribuidos por los residentes y su relación con los indicadores del bienestar social. Los hallazgos evidencian que estos eventos producen una experiencia ambivalente en la comunidad. Por un lado, generan emociones positivas como gozo, optimismo, alegría, entusiasmo, admiración y satisfacción, vinculadas principalmente con los indicadores de ingresos, empleo, relaciones sociales y salud mental. Por otro, ocasionan sentimientos negativos como estrés, frustración, irritabilidad, preocupación, incomodidad e inseguridad, asociados con los indicadores de medio ambiente, salud física, vivienda y seguridad.

Esta dualidad revela que, si bien los festivales aportan beneficios económicos y sociales (como el incremento de vacantes, la derrama económica, el fortalecimiento de la identidad cultural y la creación de memorias colectivas), también implican retos significativos relacionados con la contaminación, el uso de recursos naturales, la suciedad en los espacios públicos, la invasión de zonas habitacionales y la percepción de inseguridad. En este sentido, los significados expresados por los residentes no se reducen a una dimensión utilitaria, sino que reflejan una compleja articulación entre lo material y lo simbólico, donde la calidad de vida, la salud y el entorno son elementos fundamentales.

De esta manera, se cumplió con el objetivo de la investigación. Los resultados muestran que los festivales musicales no solo representan un fenómeno turístico y cultural, sino también un campo de tensiones entre desarrollo económico, sostenibilidad ambiental y cohesión social, lo que plantea la necesidad de diseñar políticas públicas y estrategias de gestión que potencien los beneficios y mitiguen los efectos adversos en la vida cotidiana de los residentes.

No obstante, es importante reconocer las limitaciones del estudio. Durante el trabajo de campo, la naturaleza abierta de las preguntas generó discursos amplios, representando un desafío metodológico al momento de codificar y focalizar la información en los ejes específicos de la investigación. En contraste, algunos participantes disponían de poco tiempo para la entrevista, obligando a tener sesiones más acotadas. Asimismo, dificultad para encontrar personas dispuestas a participar. Por otra parte, el estudio abordó los festivales musicales como una categoría general dentro del producto turístico, lo que limitó la posibilidad de diferenciar los impactos específicos según el formato, la duración o el género musical del festival.

A partir de los hallazgos, emergen diversas líneas de investigación que pueden consolidar una agenda académica y práctica más amplia. Entre ellas, destacan la necesidad de mediciones cuantitativas y longitudinales sobre los efectos de la salud física y mental de los residentes. Intervenciones experimentales orientadas a mitigar impactos ambientales, sociales y económicos derivados de los festivales musicales como producto turístico.

Estas líneas permitirán avanzar hacia una comprensión integral de los festivales como producto turístico, no solo en términos de su capacidad para generar derrama económica y experiencias culturales, sino también en su potencial para contribuir al bienestar social de las comunidades anfitrionas.

7. CONTRIBUCIONES DE LOS AUTORES

Conceptualización (AAMV, KGC, YDP); Curación de datos (AAMV, KGC, YDP); Análisis formal (AAMV, KGC, YDP); Adquisición de fondos (AAMV, KGC, YDP);

Investigación (AAMV, KGC, YDP); Metodología (AAMV, KGC, YDP); Administración del proyecto (AAMV, KGC, YDP); Recursos (AAMV, KGC, YDP); Software (AAMV, KGC, YDP); Supervisión (AAMV, KGC, YDP); Validación(AAMV, KGC, YDP); Visualización (AAMV, KGC, YDP); Redacción como borrador inicial (AAMV, KGC, YDP); Redacción como revisión y edición(AAMV, KGC, YDP). Los porcentajes de las contribuciones son AAMV (%), KGC (%) y YDP (%). Todos los autores leyeron y aprobaron el manuscrito final.

8. REFERENCIAS

- Andersson, T. D., y Getz, D. (2009). Festival ownership: Differences between public, nonprofit and private festivals in Sweden. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 9(2-3), 249–265. <https://doi.org/10.1080/15022250903217035>
- Bakken, A., Frøyland, L. R., y Sletten, M. A. (2021). Young people's experiences and meaning-making at a multicultural festival in Norway. *Leisure Studies*, 40(6), 843–857. <https://doi.org/10.1080/02614367.2021.1911792>
- Braun, V. y Clarke, V. (2021). *Thematic analysis: A practical guide*. Sage.
- Browne, A. L., Jack, T., y Hitchings, R. (2019). 'Already existing' sustainability experiments: Lessons on water demand, cleanliness practices and climate adaptation from the UK camping music festival. *Geoforum*, 103, 16-25. <https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2019.01.021>
- Collins, A. y Cooper, C. (2017). Measuring and managing the environmental impact of festivals: The contribution of the Ecological Footprint. *Journal of Sustainable Tourism*, 25(1), 148–162. <https://doi.org/10.1080/09669582.2016.1189922>
- Colomb, C. y Novy, J. (2016). *Protest and resistance in the tourist city*. Routledge.
- Covelli Garrido, C. I., Giovannini, A., Mangone, A. y Silvestri, F. (2023). Managing urban mobility during big events through living lab approach. *Sustainability*, 15(19), 14566. <https://doi.org/10.3390/su151914566>
- Creswell, J. W. y Poth, C. N. (2018). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (4th ed.). Sage.

- Crowler, W. (02 julio de 2024). *Passion tourism: a global trend reshaping economies and music industry*. The National. Disponible en <https://www.thenational-somaliland.com/passion-tourism-a-global-trend-reshaping-economies-and-music-industry/>
- Davies, A. R., Dickie, I., Watkins, M. y Reddy, S. (2019). 'Already existing' sustainability experiments: Lessons on water demand, cleanliness practices and climate adaptation from the UK camping music festival. *Geoforum*, 103, 16–25. <https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2019.01.021>
- Delgadillo, V. (2023). Gentrificación y financiarización del desarrollo urbano en la ciudad de México. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 27(2). <https://doi.org/10.1344/sn2023.27.40083>
- Diaz, I., Blanco-Romero, A. y Canoves, G. (2014). Emporda music festivals as tourism diversification tools. *International Journal of Event and Festival Management*, 5(3), 297-310. <https://doi.org/10.1108/IJEFM-11-2013-0036>
- Diaz, I., Blanco-Romero, A. y Canoves, G. (2014). Emporda music festivals as tourism diversification tools. *International Journal of Event and Festival Management*, 5(3), 297-310. <https://doi.org/10.1108/IJEFM-11-2013-0036>
- Dwyer, L., Mellor, R., Mistilis, N. y Mules, T. (2000). A framework for assessing “tangible” and “intangible” impacts of events and conventions. *Event Management*, 6(3), 175–189.
- Formilan, G. y Stark, D. (2021). Moments of identity: Dynamics of artist, persona, and audience in electronic music. *Theory and Society*, 50(6), 929–953. <https://doi.org/10.1007/s11186-021-09458-w>.
- Frausto, A. (27 abril de 2026). *La Ciudad de México está lista para recibir a visitantes de todo el mundo*. Milenio. Disponible en <https://www.milenio.com/cultura/ciudad-mexico-referente-turistico-nivel-mundial>
- Fredline, E. (2000). *Host community reactions to major sporting events: The Gold Coast Indy and the Australian Formula one Grand Prix in Melbourne (Doctoral thesis)*. Griffith University, Gold Coast.
- Getz, D. (2010). The nature and scope of festival studies. *International journal of event management research*, 5(1), 1-47.
- Getz, D. (2010). The nature and scope of festival studies. *International journal of event management research*, 5(1), 1-47.

- Google. (2026). *Mapa de localización de los festivales musicales en la Ciudad de México* [Mapa generado por inteligencia artificial Gemini]. Gemini. <https://gemini.google.com>
- Guo, M. (2025). The economic impact of concerts and music festivals on the region where they are performed. *Advances in Economics, Management and Political Sciences*, 179, 24–32. <https://doi.org/10.54254/2754-1169/2025.22497>
- Gursoy, D., Jurowski, C. y Uysal, M. (2002). Resident attitudes: A structural modeling approach. *Annals of tourism research*, 29(1), 79-105.
- Hall, C. M. (2014). *Tourism and social marketing*. Routledge.
- Hall, C. M. (2014). *Tourism and social marketing*. Routledge.
- Harvey, D. (2015). The right to the city. En *The city reader* (pp. 314-322). Routledge.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2025). *Banco de Indicadores — Indicadores de Bienestar por entidad federativa*. Disponible en <https://www.inegi.org.mx/app/bienestar/?ag=07000009>
- Jechow, A. (2024). Let there be Skyglow—Light pollution from a large outdoor music festival (Lollapalooza Berlin 2016). *Scientific Reports*, 14(1), 11725. <https://doi.org/10.1038/s41598-024-62448-7>
- Jones, M. (2017). Sustainable event management: *A practical guide*. Routledge.
- Kement, Ü. (2024). Music festivals research in the hospitality and tourism industry: A bibliometric analysis. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 16(4), 440–456. <https://doi.org/10.1108/WHATT-06-2024-0129>
- Laing, J. y Frost, W. (2010). How green was my festival: Exploring challenges and opportunities associated with staging green events. *International Journal of Hospitality Management*, 29(2), 261–267.
- Laing, J. y Mair, J. (2015). Music festivals and social inclusion—the festival organizers’ perspective. *Leisure Sciences*, 37(3), 252-268. <https://doi.org/10.1080/01490400.2014.991009>
- Larasti, A. K. (2019). Environmental impacts management of the Coachella Valley Music and Arts Festival. *Gadjah Mada Journal of Tourism Studies*, 2(2). <https://doi.org/10.22146/gamajts.v2i2.56851>

- Mair, J. y Laing, J. (2012). The greening of music festivals: Motivations, barriers and outcomes. Applying the Mair and Jago model. *Journal of Sustainable Tourism*, 20(5), 683-700.
- Morales, M. (25 octubre de 2025). *De Avándaro al Vive Latino: CdMx se consolida como epicentro musical de América Latina*. Milenio. Disponible en <https://www.milenio.com/espectaculos/conciertos-y-eventos-musicales-consolidan-a-cdmx-en-america-latina>
- Moscardo, G. (2009). Tourism and quality of life: Towards a more sustainable tourism future. *Tourism and Hospitality Research*, 9(2), 159–170.
- Mulder, M., Hitters, E. y Rutten, P. W. M. (2021). The impact of festivalization on the Dutch live music action field: A thematic analysis. *Creative Industries Journal*, 14(3), 245–268. <https://doi.org/10.1080/17510694.2020.1815396>
- Nabers, M. S. (16 junio de 2025). *Tourism-fueled events offer billions in economic impact for cities nationwide*. Government Market News. Disponible en <https://govmarketnews.com/tourism-fueled-events-offer-billions-in-economic-impact-for-cities-nationwide/>
- Navarrete, D. (2022). Matices de la turistificación y de la gentrificación en México: comparativa de impactos socioespaciales en la Roma-Condesa y el centro patrimonial de San Miguel de Allende. *Tlalli Revista de Investigación en Geografía*, 7, 115-140. <http://doi.org/10.22201/ffyl.26832275e.2022.7.1748>
- Packer, J. y Ballantyne, J. (2011). The impact of music festival attendance on young people's psychological and social well-being. *Psychology of music*, 39(2), 164-181.
- Rachiotis, T. y Poulaki, P. (2023). The contribution of a mega-event to the tourism development of the host country. *Journal of Regional Socio-Economic Issues*, 13(3). <https://doi.org/10.5281/zenodo.10577074>
- Richards, G. (2015). Events in the network society: The role of pulsar and iterative events. *Event Management*, 19(4), 553–566. <https://doi.org/10.3727/152599515X14465748512849>
- Richards, G., Dahles, H., Shaw, S., Smith, M. y van der Duim, R. (Ed.). (2024). *Leisure, cultural tourism, events and the city: Reflections on the*

work and life of Greg Richards. Breda University of Applied Sciences & ATLAS.

Roche, M. (2002). *Megaevents and modernity: Olympics and expos in the growth of global culture*. Routledge.

Schmidt, L. (31 mayo de 2023). *Addressing the impacts of concerts and music festivals on the environment*. WMEAC Eco-Journalism. Disponible en <https://wmeac.org/2023/05/addressing-the-impacts-of-concerts-and-music-festivals-on-the-environment/>

Senglaub, C. (6 noviembre de 2024). *The rise of music tourism: What destinations can learn from The Eras Tour's success*. Travel Alliance Partnership. Disponible en <https://travelalliancepartnership.com/the-rise-of-music-tourism/>

Smith, M. K. (2015). *Issues in cultural tourism studies* (3rd ed.). Routledge.

Thelen, T. y Kim, S. (2024). Towards social and environmental sustainability at food tourism festivals: Perspectives from the local community and festival organizers. *Tourism Management Perspectives*, 54, 101304. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2024.101304>

Vari, A. (2023). Identity construction and placemaking through literature and festivalization in secondary cities. *Journal of Urban History*, 49(1), 233–239. <https://doi.org/10.1177/00961442211044156>

Veal, A. J., Darcy, S. y Lynch, R. (2015). *Australian leisure*. Pearson Higher Education AU.

Wood, B. E. y Homolja, M. (2021). Strategic solidarities: Cultural festivals, relational encounters and diasporic youth identities. *Journal of Intercultural Studies*, 42(4), 377–393. <https://doi.org/10.1080/07256868.2021.1939278>

Wood, E. (2017). The value of events and festivals in the age of austerity. In *The value of events* (pp. 10-35). Routledge.

Xperience Makers. (7 junio de 2021). *Entre los 10 festivales más importantes de la década: EDC y Corona (CDMX)*. Xperience Makers. Disponible en <https://www.xperiencemakers.com/post/entre-los-10-festivales-m%C3%A1s-importantes-de-la-d%C3%A9cada-edc-y-corona-cdmx>